

EDITORIAL

CONTAMOS CONTIGO

Es indudable que el "slogan" manejado en la campaña deportiva iniciada recientemente por la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, tiene la "garra" suficiente como para acreditar en materia de publicidad a quien o a quienes prestaron la idea. En la actualidad, dentro y fuera del ambiente deportivo, el "Contamos contigo" se ha convertido en una frase hecha con la misma fuerza expresiva de los más felices "slogans" publicitarios. Sin embarbo, de ahí nace precisamente su posible y principal inconveniente, el que pueda quedar simplemente en eso: en una frase feliz.

Queremos creer, y así nos consta, que el máximo organismo nacional deportivo no se ha lanzado a esta campaña como quien intenta introducir un producto en el mercado, sino que, tras de los símbolos externos de una propaganda muy de nuestro tiempo, se evidencia claramente el deseo firme de despertar la conciencia nacional hacia la Educación Física y el deporte, entendidos como hechos sociales de trascendente importancia.

Ardua tarea le espera a la Delegación Nacional, porque a la difícil y laboriosa empresa de inculcar a la sociedad española su interés por el deporte, habrá que añadir el denodado esfuerzo que tendrá que realizar para vencer el "cazorro" paternalismo a que estamos acostumbrados.

Tarea difícil, muy difícil, llevar al seno de la Enseñanza, a cualquier nivel, la idea de que la actividad física forma parte importantísima e irrenunciable del trabajo educacional. Tarea ingrata por mor de muchas circunstancias laborales o extra laborales, inculcar a la sociedad española la exigencia al respeto de un necesario "tiempo libre", y más ingrato aún intentar dar a este "tiempo libre" un sano contenido de esparcimiento y recreación. Laboriosa empresa la de desterrar de una vez y para siempre los prejuicios absurdos de un pueblo que, pese a su benigno clima, muestra un ancestral recelo al aire libre, y que pese a las incomodidades de un nivel medio económico relativamente bajo, tiene unas especialísimas ideas sobre la COMODIDAD.

Pero la llamada está hecha y ha llegado a todos los rincones del país, y somos todos los españoles los que hemos de aportar nuestro grano de arena sin esperar que la Delegación Nacional construya instalaciones en cada patio de vecinos: Son los Organismos Estatales o Paraestatales, las grandes empresas, la Universidad, los centenares de económicamente saneados colegios particulares, la Milicia, etc., etc., los que deben prestar una ayuda material a la que están obligados moralmente. Son las Federaciones, los grandes Clubs y nuestros técnicos los que deben volcarse vocacionalmente en la gran tarea que el "slogan deportivo" que comentamos quiere manifestar. Son las propias familias españolas las que deben exigir para sus hijos, el respeto a una manifestación espontánea de su propia biología.

Sólo así, con entrega incondicional y absoluta de todos, se podrá conseguir algo que, al fin y al cabo, va a repercutir en beneficio de todos... De lo contrario, nuestro "slogan" sólo va a ser eso: UNA FRASE FELIZ.

J. G.