

Aceptación social en un grupo de remeros de los sujetos con mejores resultados deportivos

JULIÁN MIRANDA VIÑUELAS.
Profesor de Educación Física.

Lograr los mejores resultados deportivos es el objetivo lógico de un club deportivo. El club necesita esos logros para mantener alta su moral y motivación y muchas veces incluso, determinan la cuantía de la subvención económica que les posibilita existir.

Aún sabiendo la existencia de estos factores cabe preguntarse: ¿Son mejor aceptados socialmente por los componentes del grupo los individuos con mayor performance deportiva? ¿Lo son los más fuertes? No hace poco vi un ¿chiste? en el que se podía ver a todos los que no habían ganado divirtiéndose frenéticamente en un party, mientras el campeón con varias medallas alrededor del cuello estaba aburrido y solo. Este modesto estudio pretende desvelar alguna incógnita dentro de un grupo reducido de remeros juveniles, campeones de España en su mayoría y que compiten en los Campeonatos Mundiales de su especialidad.

Los sujetos de este estudio están ubicados en Bañolas, pueblo de Gerona, de 12.000 habitantes, con un lago de más de 2 kms. de longitud, que hace posible la práctica del remo en cualquier época del año. En este lugar permanecen en concentración constante un centenar de remeros de 9 a 30 años alternando estudio y remo. Para los estudiantes de B.U.P. y C.O.U. existe un centro de estudios particular con un profesor de cada materia para grupos máximos de cinco alumnos.

Los 17 remeros juveniles estudiados viven: el 2, 6, 7, 1, 12, 14 y 16 en un Hotel Residencial; el resto son del pueblo y viven con sus padres. Estudian: C.O.U. el 1, 2, 6, 7, 9 y 16;

2.º de B.U.P., el 2, 3, 4, 5, 8, 11, 13 y 14; 1.º de B.U.P., el 10 y 12; trabaja el 17. En la fecha de hacer el sociograma remaban en skiff individual o en dos, cambiando diariamente la tripulación. Entrenan diariamente de 2 a 3 horas y se les exige asistencia.

Los métodos de estudio utilizados fueron:

A) *Para el estudio sociológico.* — Un sociograma de Moreno, preguntando por escrito con cuáles de los miembros del grupo participaría más gustosamente, ya fuera en entrenamientos o en cualquier otra actividad; asimismo a cuáles rechazaba.

Para conocer los índices de popularidad y poder utilicé algunos parámetros de Proctor y Loomis.

B) *Para el estudio de las cualidades físicas y deportivas.* — Un ranking elaborado con los resultados de la temporada anterior y un test sobre una distancia de 8.000 metros realizada en skiff en febrero.

Remoergómetro. — Es un dinamómetro en el cual el remero sentado como en una embarcación hace tracción de una palanca a modo de remo. La posición y el esfuerzo que realiza son muy similares a los de remo e incluso existe un dispositivo mediante el cual si no se utiliza la técnica adecuada la palanca salta y no puede continuar (en el agua la embarcación volcaría). La duración de este test es de 5 minutos, transcurridos los cuales se lee la tracción en kpm. El remoergómetro tiene tres marchas o velocidades

y el resultado total ha de multiplicarse por la marcha utilizada (con los juveniles 2) y dividirse por el número de minutos.

Remo en banca. — Es un test de fuerza máxima realizado con pesas. El individuo se coloca sobre un banco horizontal de mayor longitud que su cuerpo y a una altura del suelo que le permita coger con los brazos estirados y a una apertura ligeramente superior a la anchura de sus hombros una barra de discos depositada en el suelo. Desde esta posición ha de trasladarla hasta que toque el banco.

Datos:

A) **Sociograma.** — El cuadro nos muestra las atracciones y rechazos entre los miembros.

— Atracciones.

— Rechazos.

TE Total de atracciones de cada miembro.

TR Total de rechazos de cada miembro.

EM Total de elecciones mutuas de cada miembro.

Cohesión del grupo:

N.º de elecciones mutuas = 49.

N.º de elecciones mutuas posibles = 136.

$$\text{Cohesión} = \frac{49}{136} = 0,36$$

Expansividad:

N.º de elecciones realizadas por el grupo = 146.

$$\text{Exp.} = \frac{146}{17} = 8,59$$

Máxima expansividad posible =

$$= \frac{17 \times 16}{17} = 16$$

Expansividad relativa = 53,60 %

Popularidad. — Son más populares aquellos individuos que son elegidos por un mayor número de sujetos. La popularidad la determina simplemente el número de atracciones. Si coinciden se coloca antes en el ranking aquel que menos rechazos haya cosechado. En caso de nuevo empate se elige como más popular el elegido por miembros más populares.

Ranking:

Miembro	Atracciones	Miembro	Atracciones
10	13	4	8
5	12	11	8
6	12	13	8
16	12	1	7
14	10	15	6
9	9	8	6
3	9	16	5
2	9	7	5
13	8		

Poder. — El poder lo determina el influjo que un individuo tiene sobre los demás de su grupo. Para conocerlo habrá de saberse si los que le eligen a él son a la vez elegidos. El ranking de poderío queda establecido así:

Miembro	Atracciones	Miembro	Atracciones
1.	10	10.	13
2.	6	11.	4
3.	16	12.	11
4.	14	13.	8
5.	5	14.	1
6.	9	15.	15
7.	2	16.	17
8.	3	17.	7
9.	12		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1			+	+				+	+	+					+		+
2	+		+	+					+			+		+	+		-
3	+			+	+				+	+			+	+	+		+
4	+		+	+					+	+	+		+				+
5	+		+	+			+	+	+	+	+		+	+	+		+
6	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+		+	-
7	+		+	-	+			-	+	-		+	-	-			-
8	+		+	+				+	+					-		+	-
9	+		+	+						+	+		+	+	+		
10	+	+	+	+	+	+			+			+	+	+		+	+
11	+		+	+	+				+	+			+				+
12	+		+	+				+	+	+			-	-		+	+
13	+		+	+	+				+	+	+						+
14	+	+	+		+	+			+	+	+	+					+
15	+		+	+					+	+				+			
16	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	-	+	+		-
17	+		+	+	+					+							
TE	7	8	9	8	12	12	5	6	9	13	8	8	8	10	6	12	5
TR		1				1	2					2		1		2	
EM	6	2	8	6	12	3	1	3	8	13	5	2	6	8	4	5	5

B) **Cualidades físicas.** — Ranking de competiciones deportivas y remo sobre 8.000 metros:

Miembro	Atracciones	Miembro	Atracciones
1.	16	10.	9
2.	13	11.	1
3.	8	12.	11
4.	2	13.	5
5.	15	14.	3
6.	6	15.	17
7.	7	16.	16
8.	10	17.	4
9.	14		

Remoergómetro :

1.	6	(2.068 kpm.)	10.	1	(1.602)
2.	8	(2.067)	11.	9	(1.535)
3.	16	(2.046)	12.	17	(1.432)
4.	12	(2.033)	13.	3	(1.372)
5.	2	(1.997)	14.	11	(1.357)
6.	7	(1.931)	15.	5	(1.315)
7.	14	(1.892)	16.	15	(1.313)
8.	13	(1.863)	17.	4	(1.207)
9.	10	(1.650)			

Remo en banca :

	Kgs. levantados			Kgs. levantados	
1.	6	110	9.	15	78
2.	10	98	10.	7	78
3.	1	98	11.	3	72
4.	9	96	12.	17	72
5.	16	90	13.	11	68
6.	13	82	14.	4	68
7.	14	78	15.	2	50
8.	5	78			

Expuestos los datos conviene ahora realizar la correlación entre la aceptación mayor o menor y las cualidades físicas. Para facilitarlos vamos a resumir en un solo cuadro el ranking de las variables a partir de la variable popularidad:

	POP.	POD.	Remo	Rmtro.	RBca
1.	10	10	16	6	6
2.	5	6	13	8	10
3.	6	16	8	16	1
4.	16	14	2	12	9
5.	14	5	15	2	16
6.	9	9	6	7	13
7.	3	2	7	14	14
8.	2	3	10	13	5
9.	13	12	14	10	15
10.	4	13	9	1	7
11.	11	4	1	9	3
12.	13	11	11	17	17
13.	1	8	5	3	11
14.	15	1	3	11	4
15.	8	15	17	5	2
16.	16	17	16	15	—
17.	7	7	4	4	—

Establezcamos ahora la correlación entre popularidad con cada una de las variables físicas:

— Correlación entre popularidad y remo = 11
MUY BAJA

— Correlación entre popularidad y remoergómetro = 26
BAJA

— Correlación entre popularidad y remo en banca o fuerza máxima = 17
MUY BAJA

La correlación entre popularidad y poderío es alta teniendo en cuenta todos los datos: 76, y muy alta si exceptuamos al miembro 16: 97.

CONCLUSIONES

La correlación entre la popularidad, que marca la pauta de la aceptación social dentro del grupo o club deportivo, y los resultados deportivos es *muy baja*. Sucede igual con la fuerza máxima.

El campeón, el cosechador de triunfos, no es la figura popular. Definitivamente no es el líder del grupo. Si el líder es la persona capaz de llevar a efecto los deseos conscientes e inconscientes de los componentes del grupo éstos no ven en el campeón el encargado de llevarlos a efecto. Si acaso, él puede lograr los suyos personales, pero al no poder realizar los ajenos no se vuelve popular. Al no ser la correlación negativa estimo que no se puede hablar de envidias o celos; simplemente, él lleva a cabo lo que los demás no son capaces de conseguir, los demás quizás le admiren, quizás le imiten, algunos hasta se identificarán con él, pero no por ello es más aceptado que cualquier otro miembro.

De hecho, los éxitos deportivos se cosechan de tarde en tarde, puede ser que 2 ó 3 veces al año; pero vivir y entrenar se hace todos los días. Existe una convivencia y para que ésta funcione, para que exista un ambiente adecuado y grato son necesarias otras muchas cosas aparte del éxito deportivo. Camaradería, flexibilidad en el trato, cooperación mutua, cierta dosis de humor, respetar las reglas o cambiarlas entre todos si no son válidas, responsabilidad... Si se logra un clima de comprensión y afecto ya hay mucho adelantado.

De la observación directa he podido constatar que las cualidades más apreciadas socialmente son la sinceridad y el saber exponer los problemas claramente y sin inhibiciones, así como brindar soluciones viables. Por el contrario la hipocresía, el conformismo o la huida son negativamente apreciados.

Según esto, estimo que el educador físico o el entrenador no deben limitarse con seguir un

plan de entrenamiento, sino que deben ir más allá, creando una atmósfera adecuada y preparando no sólo para la competencia deportiva, siempre efímera, sino para la convivencia humana, válida para todos los órdenes de la vida y mucho más permanente.

BIBLIOGRAFÍA

BANY, M. y JOHNSON, L. — «La Dinámica de grupo en la Educación», Aguilar, Madrid, 1973.

ESCUADERO, H. y BUENO. — «Estudio psicosociológico de una selección juvenil de fútbol», en Actas III Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Psicología del Deporte, Madrid, 1973.

KLEIN, J. — «Estudio de los Grupos», Fondo de Cultura Económica, México, 1961.

KRECH, D., CRUTCHFIELD, R. y BALLACHEY, E. — «Psicología social», Biblioteca Nueva, Madrid, 1972.

MAC IVER, R. M. y PAGE CH. — «Sociología», Tecnos, Madrid.

MUCHIELLI, R. — «La Dinámica de los Grupos». — Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1972.



FUNGISDIN

antimicótico de alcance total

FUNGISDIN

posee un amplio campo de acción antimicótica y antibacteriana, por ser activo frente a dermatofitos, levaduras y también frente a bacterias gram positivas.

Composición

Nitrato de 1-(glioxalilil)-(2,4-cloro- α -hidroxitolil)-2-(2,4-clorobenceno).

Indicado en

Dermatomycosis:

Tinea pedis. Tinea cruris. Tinea corporis. Tinea unguium. Tinea manuum. Tinea barbae.

Afecciones por levaduras:

Candidiasis cutáneas, anal, escrotal y vulvar, vulvovaginitis candidiásica postantibiótica. Lesiones de los pliegues cutáneos. Lesiones perianales. Onixis y perionixis. Estomatitis angular. Balanopostitis.

Micosis provocadas por hongos diversos.

Pitiriasis versicolor.

Infecciones y sobreinfecciones por bacterias gram positivas.

Modo de administración

En general, 2 ó 3 aplicaciones al día de gel o aerosol sobre la zona afecta.

Contraindicaciones

No se le conocen.

Efectos secundarios

No se han registrado irritaciones, molestias o sensibilizaciones dérmicas.

Presentación y P. V. P.

FUNGISDIN

ofrece por su presentación en gel y en aerosol una extraordinaria facilidad de administración,

permitiendo la elección de la forma más idónea en cada paciente para asegurar el acceso del preparado a todas las zonas de la piel.

FUNGISDIN AEROSOL GRANDE:

Frasco de 125 ml. P. V. P.: 487, — Ptas.

FUNGISDIN AEROSOL: Frasco de 50 ml. P. V. P.: 231, — Ptas.

FUNGISDIN GEL:

Tubo de 30 gr. P. V. P.: 262, — Ptas.



Avda. Generalísimo Franco, 520
Barcelona-11

ISDIN

Técnica e investigación en dermatología

Trifortal[®]

LAS 3 FORMAS ACTIVAS DE LA VIT. B₆



VIT. B₆ + VIT. B₆ + VIT. B₆

COMPOSICION

	500 mg.	350 mg.	75 mg.	75 mg.
por cápsula:	500 mg.	350 mg.	75 mg.	75 mg.

INDICACIONES

- INVOLUCION SENIL Y PRESENIL
(p. ej.: pérdida de memoria, falta de concentración).
- TRASTORNOS MENTALES DE LA INFANCIA
(p. ej.: problemas de adaptación al medio, problemas de escolaridad, oligofrenias).
- NEURALGIAS, NEURITIS
- ETILISMO

TOLERANCIA

La vitamina B₆ en sus tres formas es absolutamente inocua.

CONTRAINDICACIONES

Está contraindicado el uso de la vitamina B₆ durante el tratamiento de Parkinson con L-Dopa; sin embargo, en otros tratamientos anti-colinérgicos del Parkinson no resulta en contraindicación.

DOSIFICACION

Por término medio se recomienda la administración de una cápsula diaria de TRIFORTAL. Por la atoxicidad de los compuestos y para obtener la máxima acción farmacodinámica, las dosis pueden en caso necesario, y según la evolución y criterio del médico, aumentarse cuando la clínica lo aconseje.

PRESENTACION

TRIFORTAL, frasco de 20 capsulas P.V.P. 488,- Ptas.



LABORATORIOS FARMACEUTICOS

Novofarma S.A.